

Vnitřní informace - Footshop potvrzuje silný růstový trend a navyšuje dlouhodobý výhled tržeb i EBITDA

V Praze, 6. března 2025 – **Skupina Footshop** (dále “Skupina”), přední evropský prodejce streetwearové módy, po úspěšném zakončení roku 2024 a po aktualizaci dlouhodobého plánu předpokládá navýšení výhledu tržeb i EBITDA dle IFRS standardů do roku 2029.

Finanční výhled pro rok 2029

- **Tržby: 2,60 – 3,0 miliardy Kč**
- **EBITDA: 200 – 250 milionů Kč**

Skupina plánuje svých cílů dosáhnout posilováním své přítomnosti na klíčových evropských trzích a dynamickým rozvojem všech prodejních kanálů, včetně sítě prémiových kamenných prodejen. Zároveň bude i nadále rozšiřovat svou produktovou nabídku o prémiové produkty a prestižní značky.

Komentář CEO Petera Hajdučka

“Navýšení našeho dlouhodobého výhledu odráží silnou důvěru v náš obchodní model a strategii růstu. Věříme, že naše unikátní pozice na trhu, kombinovaná s inovativním přístupem k retailu a silným portfoliem značek, nám umožní dosáhnout těchto ambiciózních cílů a vytvářet dlouhodobou hodnotu pro naše akcionáře.”

Poznámka:

- Finanční výhled připravený v souladu s mezinárodními účetními standardy IFRS.
- Tento finanční výhled představuje nezávazný dlouhodobý cíl Skupiny Footshop k datu zveřejnění, založený na současných makroekonomických podmínkách a předpokladech vedení. Skutečné výsledky se mohou lišit v důsledku různých faktorů mimo kontrolu Skupiny. Tento výhled nepředstavuje závazek ani garanci budoucích výsledků.

O Footshopu

Společnost Footshop je **jedním z nejvýznamnějších evropských prodejců prémiové volnočasové obuvi a oblečení**. Založena byla v roce 2012 Peterem Hajdučkem. Její e-shop se zaměřuje primárně na evropské zákazníky. **Tržby** za rok

2024 dosáhly **téměř 1,5 miliardy Kč**, přičemž více než 75 % tržeb pocházelo z prodeje mimo Českou republiku.

Footshop provozuje také **pět prémiových kamenných prodejen** v evropských metropolích – v **Praze, Budapešti, Bukurešti, Bratislavě a Varšavě**. Díky úzkému propojení s komunitou společnost spolupracuje s předními globálními značkami, jako jsou **Adidas, Nike, New Balance, Converse a Vans**, a distribuuje jejich prémiové kolekce. Na několika trzích, včetně České republiky, je **lídrem ve svém segmentu**. Společnost se také věnuje rozvoji **privátních značek** oblečení FTSHP a Queens.

V roce 2021 Footshop koupil svého hlavního konkurenta v České republice, společnost Queens, která pokračuje v provozu pod původní značkou.

Kontakt pro média:

E-mail: investor.relations@footshop.cz